

(A)

## NOTA INFORMATIVA

Sede (residenziale) presso l'Hotel CAVALIERI di Bra (CN)

### **"PUBLIC SPEAKING CREATIVO"**

#### DESTINATARI

Questo seminario, rivolto a giovani che stanno per affacciarsi o si sono affacciati da poco al mondo del lavoro e delle professioni, è un'opportunità di apprendimento che combina, con spirito rotariano, forti stimoli alla ricerca dell'eccellenza personale e riflessioni su problemi di grande rilevanza socio/economica.

#### CONTENUTI

Con un approccio molto concreto, il RYLA 2012 vuole rispondere ad effettive esigenze di aggiornamento di capacità e metodi di lavoro fondamentali per operare con successo nell'interno delle istituzioni, imprese e professioni.

Il tema scelto, nella sua trasversalità, interessa chiunque non si accontenti di affinare le proprie competenze specialistiche ma ricerchi una o più vie di crescita personale e soprattutto interpersonale.

Oggi, infatti, la rapidità di cambiamento di scenario impone una rapida capacità di flessibilità e adattamento, di relazione e automotivazione, per affrontare le situazioni più eterogenee.

#### OBIETTIVI

Gli obiettivi di leadership proposti sono:

Saper svolgere una sincera e approfondita autoanalisi

Apprendere/sviluppare le tecniche e creatività per la soluzione dei problemi

Acquisire/sviluppare le doti del Leader per sapere leggere la realtà e coglierne le opportunità

Saper interagire e motivare il team di lavoro

Si intende, quindi, contribuire all'arricchimento del bagaglio di conoscenze e di saper fare di ciascuno approfondendo anche le interrelazioni che necessariamente si sviluppano, in una visione olistica della leadership.



Al contempo si potrà altresì offrire ai partecipanti un'informazione esauriente sul Rotary, sulle sue finalità e sulla sua organizzazione.

Gli obiettivi saranno perseguiti attraverso:

Interventi del Governatore e di membri di rilievo del Rotary, non solo di carattere istituzionale ma anche inerente le tematiche sviluppate

Studio individuale, lezioni, esercitazioni e lavoro di gruppo, testimonianze sui vari aspetti della comunicazione

Docenza di professionisti senior/docenti universitari, interlocutori professionali delle più grandi realtà organizzative complesse

## METODOLOGIA DIDATTICA

Il percorso formativo si articola in sei giornate residenziali, alternando modalità didattiche di tipo esperienziale, con un profondo livello di coinvolgimento personale, a momenti di razionalizzazione e alle testimonianze di protagonisti del contesto sociale, economico e culturale.

La metodologia didattica gioca un ruolo fondamentale per favorire il raggiungimento degli obiettivi esposti e favorire la crescita personale:

- la residenzialità del corso è molto pregnante e mira a creare e rafforzare lo spirito di gruppo
- la dinamica attiva, con frequenti dibattiti e discussioni guidate docente/partecipante favorisce lo scambio di idee e l'arricchimento personale
- le esercitazioni individuali e di gruppo mirano a far applicare subito i modelli teorici illustrati
- i role play o simulazioni di ruolo mirano a far "allenare i palestra" in partecipanti per affinare subito le tecniche prima di sperimentarle nella quotidianità